

## VIAJE POR LA HISTORIA

# “El Mercadito”, primer supermercado dominicano

Después que la Casa Velázquez inauguró “El Mercadito”, primer comercio dominicano que estableció el sistema de ventas autoservicio, Santo Domingo se fue llenando de supermercados. Muchos han atribuido esa primacía a otros negocios del ramo. La más repetida es que el primero fue Wimpy's, lo cual es incorrecto.

Colmado de Autoservicio Abre Puertas en Gascue



Este cliente, tras de seleccionar los artículos que lo interesaron, los entrega al cajero para que lo cobre y se los empacque.  
**Cliente y empleado de “El Mercadito”, primer supermercado dominicano**

Colmado de Autoservicio Abre Puertas en Gascue



Edificio donde se halla instalado el nuevo establecimiento el “Mercadito”, abierto hoy al público capitalino en la Avenida Bolívar No. 71, en el sector de Gascue.

Local donde se instaló “El Mercadito” en 1954

## WIMPY'S

Frozen American Meat — Carne Americana Congelada.  
U. S. Choice Fancy Western Beef  
Steaks — Porterhouse — T — Bone — Sirloin  
Roast Beef — Rib Roast — Ground Beef — Carne Molida  
Casa No. 8 Esq. 8 (frente Caja de Seguros Sociales.  
Teléfono 7929.

Anuncio  
que  
publicaba  
Wimpy's  
en 1957

ÁNGELA PEÑA  
a.pena@hoy.com.do

**L**orenzo Dow Berry (Wimpy) se anunciaba originalmente como expendedor de variedades de carne americana congelada, en

la casa número ocho, frente a la Caja de Seguros Sociales, según anuncio publicado en marzo de 1957. Fue un año después, en 1958, cuando instaló el negocio con las características de un supermercado. Lo llamó Wimpy's y estuvo en la avenida Bolívar 59.

Pero “El Mercadito” existía desde cuatro años antes. Abrió sus puertas el 13 de marzo de 1954 en la avenida Bolívar número 71, esquina

Juan Isidro Jimenes.

“A la Casa Velázquez, C. por A., precursora del ramo de colmado, le ha tocado el privilegio de introducir la nueva modalidad de este sistema, consistente en que el comprador se sirve por sí mismo los productos que desee, pague al contado al salir del salón de ventas y se lleve la compra por sus propios medios”, se publicó el 15 de marzo de 1954, al participar la apertura de “El



**Manuel García Arévalo reafirmó que “El Mercadito” fue pionero.**

Mercadito”.

Esta afirmación, avalada por crónicas y anuncios de la época, la consigna también Manuel García Arévalo en “La emigración asturiana”: “Uno de los establecimientos comerciales de mayor tradición en la ciudad capital es la “Casa Velázquez”, pionera en el sistema de autoservicio en su local El Mercadito, abierto en la avenida Bolívar en 1954...”.

La firma, agrega, fue fundada por José Fernández. “En 1910 trajo a su sobrino Manuel Velázquez al que posteriormente se le unieron sus hermanos Marcelino, Edelmiro, José y Laudino...”.

Los supermercados crecieron, sobre todo en áreas donde residían las clases sociales de mayor poder adquisitivo, como Gascue, y otros surgidos después donde se ubicaban familias pudientes, aunque en 1975 ya existía el “Oriental”, en la San Vicente de Paúl esquina Carretera Mella.

En cada comienzo se promovían novedades, facilidades, comodidad, calidad, bajos precios. Los carros para cargar provisiones se celebraban tanto como los grandes refrigeradores, aire

acondicionado y cafeterías incluidas para disfrutar bebidas y bocadillos entre compras. Otros tuvieron famosos restaurantes.

Representaban asombro y rechazo. En 1969 salieron a relucir los nombres del revolucionario Ernesto Che Guevara y de Carlos Prío Socarrás, expresidente de Cuba. El primero porque en un supermercado se produjo un incendio que se adjudicó un grupo anónimo diciendo que recordaba el primer aniversario de la muerte del guerrillero.

El exgobernante cubano fue aludido en unas declaraciones de José Brea Peña siendo secretario de Estado de Industria y Comercio, quien se oponía a la instalación de los SM (Super-

**Los supermercados crecieron, sobre todo en áreas donde residían clases sociales de mayor poder adquisitivo, como Gascue y otros surgidos después**

mercados Metropolitanos). Se dijo que uno de los propietarios era el exmandatario.

Pero el ministro también era contrario a esta empresa porque, según él, lesionaba a los pequeños, medianos y grandes comercios y de permitirlo, “el fisco dejaría de recaudar considerables sumas de dinero por concepto de impuestos, y provocarían el cierre de miles de negocios”.

Entendía que ya en el Distrito Nacional había demasiado supermercados y alegó que más que comprar, la mayoría iba al súper “a lujear”. “Los pobres de Gualey, Guachupita, Katanga, Guandulito y Los Mina no compran en supermercados, sino las personas adineradas”, manifestó.

A pesar de todo, la red SM funcionó y se extendió, siendo el más demandado el que se encontraba en Plaza Naco.

En un inventario rápido, se encontraron alrededor de 40 supermercados existentes en Santo Domingo a partir de 1954. Muchos desaparecieron. Algunos han crecido en sucursales, como el Bravo y El Nacional.

Otros son o fueron: Pueblo, El Orégano, Oliva, Dominicano, El Coloso, García, Pola, Asturias, Velázquez, Casa Pérez, Argüelles, Elah, Bolívar, El Titán, Fiesta, Santos, Bella Vista, Amigo, Moncho's, Quisqueya, Marqués, La Cadena, El Gigante, Jumbo, La Sirena, Olé, Dragón de Oro, Carrefour, Princesa, Caribe, La Placita...

Cada uno tuvo o tiene sus consignas y especialidades.

Al final, “El Coloso” terminó destruido por las llamas el 8 de octubre de 1969, el mismo día en que se quemó parte del Wimpy's, acción que fue atribuida a “agentes terroristas”.